

Le partenariat Nearshore : une stratégie gagnante pour le développement de vos projets web & mobile



Avec des puissances de calcul toujours plus importantes et des innovations toujours plus nombreuses, les technologies liées au développement de projets web avancent souvent plus vite que la capacité interne des équipes à intégrer toutes ces évolutions, les faire siennes pour qu'elles soient un moteur pour l'innovation et la conception de produits performants.

Ce constat revêt un double enjeu pour les entreprises :

- Celui de trouver et d'intégrer les meilleures compétences alors que la demande ne fait qu'augmenter et que l'offre ne suit pas toujours.
- Celui de pouvoir intégrer ces compétences dans un environnement économique et social incertain, exigeant plus souplesse et de réactivité.

Par nature ou bien par culture, de nombreuses entreprises sont frileuses à l'idée d'externaliser tout ou partie de leur développement.

Dans un monde professionnel où l'agilité est de mise, toutes les stratégies devraient être expérimentées et habilement utilisées pour bâtir l'équipe la plus performante possible.

Une approche « MIXDEV » pose certaines contraintes en amont des projets car elle nécessite la mise en place d'outils de gestion et de communications adaptés. Passé ce « challenge » elle sert l'entreprise en termes d'efficacité et de productivité.

Les entreprises peuvent opter pour 3 stratégies différentes afin de disposer des ressources techniques et de l'expertise nécessaires pour développer leur projet (accédez à notre comparatif [ici](#)).



5 bonnes raisons pour confier vos projets de développement web à un partenaire Nearshore

1 – Vous souhaitez réduire les coûts de développement

En faisant appel à une **société de développement web Nearshore, une de vos priorités est de pouvoir, à qualité équivalente, réduire les coûts de conception jusqu'à la commercialisation de votre solution.**

Avec le bon partenaire, vous disposez d'un réservoir de talents et de développeurs expérimentés dont la rémunération moyenne est bien moins élevée qu'en France. À cela s'ajoute l'absence de temps passé dans le recrutement et la formation.

En moyenne, on estime que vous pouvez diviser par 2 vos coûts de développement. Un avantage essentiel qui vous permet d'allouer des budgets sur d'autres postes stratégiques, venant ainsi renforcer votre stratégie globale.

À noter, qu'à l'heure du « tout digital » les investissements nécessaires pour capter son marché sont de plus en plus conséquents. Il appartient donc aux porteurs de projets de trouver des solutions pour que la part des dépenses liées au développement technique soit réduite au profit par exemple d'investissements dans les domaines du marketing et de la communication.

2 – Vous avez des contraintes budgétaires

La création d'une équipe interne nécessite un budget conséquent et mobilise des ressources pour recruter et intégrer. Les entreprises qui ont de fortes contraintes en termes de financement doivent parfois recruter des développeurs moins qualifiés avec les risques que cela comporte (productivité moindre, aléas techniques).

Près de 50% de Start Up échouent avant les deux premières années parce qu'elles manquent de ressources financières dans les différentes phases de développement de leurs solutions ou que les délais de production sont rallongés. En optant pour le développement Nearshore, vous minimisez considérablement ces risques car vous pouvez réduire certains postes tels que les charges de bureaux, les salaires et les frais de recrutement. Vous avez de fait une marge de manœuvre plus importante autour des délais de conception et vous pouvez allouer plus de budgets sur une équipe plus « senior ». L'expérience est un gain de temps considérable et permet au final de délivrer un produit performant dans les temps attendus.

3 – Vous cherchez à réduire le temps de développement

La réduction des délais de commercialisation est essentielle dans une économie globalisée et concurrentielle. Les objectifs de rentabilité exigent de tirer parti des opportunités dès qu'elles se présentent.

Pour réduire le temps de développement, une direction technique expérimentée s'attachera à mettre place des outils et process d'automatisation des tâches pour optimiser toutes les phases de développement et gagner du temps.

En complément, l'autre voie consiste à augmenter rapidement la capacité technique de l'équipe produit. Pas évident en interne lorsque l'on connaît les contraintes liées aux caractéristiques du marché français et au coût des ressources.

Avec un partenaire Nearshore vous pouvez facilement élargir l'équipe pour accélérer la conception sans affecter la rentabilité de votre projet.

4 – Vous souhaitez utiliser le meilleur des ressources et technologies

L'innovation autour des nouvelles technologies s'accélère et des domaines tels que l'intelligence artificielle, le big data et la blockchain vont durablement impacter la conception des produits et ouvrir de nouvelles opportunités et de nouveaux marchés.

Pour prendre le cas des prestataires en ingénierie informatique en Tunisie, l'essor des filières universitaires, la création de technopoles autour des TIC et du multimédia, la culture liée à l'industrie informatique depuis plus de 30 ans, permettent aux équipes de développement d'acquérir une expertise et d'utiliser le meilleur des technologies web.

La multiplicité des clients permet par ailleurs un retour d'expérience plus riche, de tirer parti des « best practices » et en faire bénéficier chaque nouveau projet.

5 – Vous avez besoin d'une plus grande flexibilité

Le développement en interne offre un cadre stable et permet aux dirigeants d'interagir directement avec les équipes techniques. Cependant, **dans un contexte de croissance des effectifs, la flexibilité est un atout important car elle permet d'optimiser l'allocation des ressources financières.**

« Le MIXDEV » est une stratégie payante pour de nombreux porteurs de projets. Il permet de répondre immédiatement à une augmentation nécessaire des ressources de l'équipe produit, de mettre par exemple des ressources opérationnelles et expérimentées sur le développement de nouveaux modules.

Au final, la combinaison développement interne & Nearshore sert au mieux les intérêts stratégiques d'une entreprise : performance et rentabilité.



Quelques conseils utiles pour réussir son partenariat

1 – Expliquer ses objectifs et partager sa vision

Il est important de définir les principaux objectifs. L'équipe de développement doit avoir une bonne compréhension des enjeux liés à la solution qui va être proposée au marché.

Elle doit avoir une vision précise et complète du projet et il appartient au client de fournir toutes les informations qui permettent à son partenaire de cerner les enjeux « business », les plus par rapport aux concurrents et comment fonctionne le business model.

L'autre aspect essentiel d'un projet web est celui des préoccupations du marché, savoir penser le développement dans une optique d'expérience utilisateur réussie. Les technologies web doivent ainsi servir des objectifs métier selon la nature de la solution commercialisée (CRM, ERP, E-COMMERCE.....) car l'objectif au final est de servir les clients mais au bénéfice de vos objectifs stratégiques !

Prévoyez plusieurs réunions si l'équipe ne peut pas comprendre pleinement les objectifs du projet en une seule fois. Cela n'implique pas de mobiliser des heures de formation sur vos produits/services ; quelques séances de briefing vidéo devraient suffire.

Mots clés : CDC, documents produits/services, livres blancs, études de marché, Business model...

2 – Élaborer un plan global

La planification est essentielle pour la gestion des projets informatiques. Elle trace un parcours que chacun doit suivre et respecter. Par conséquent, l'élaboration d'un plan qui définit la manière dont les projets sont développés est une étape essentielle pour le respect du cahier des charges et des délais à respecter.

De la prise de brief à la supervision, il convient d'identifier les priorités de votre projet et d'ordonner les différentes phases de livraison. Pendant toutes les étapes de production, un chef de projet supervise le développement.

La mission de votre partenaire Nearshore est d'optimiser toutes les phases de développement pour livrer un produit de qualité dans les temps attendus.

Une approche Agile permet ainsi de vous fournir des livrables qualitatifs de manière itérative, tout en s'adaptant continuellement à vos besoins.

À la fin de chaque sprint, l'équipe livrera un incrément du produit, testé et utilisable, tel qu'il est défini dans le back log.

Pour toutes les phases de développement de votre solution, nous assignons un chef de projet qui sera votre référent technique, votre interlocuteur privilégié, toujours disponible pour faciliter la communication avec votre Product owner.

Mots clés : Planning, méthode agile, scrum, back log, sprint...

3 – Établir une communication solide

Un bon retour d'information et une bonne compréhension des problèmes et des mesures à prendre en compte sont aussi importants que le niveau d'expertise technique et l'expérience professionnelle du prestataire de services Nearshore.

Une communication mal cadrée entre le client et le partenaire peut entraîner une diminution de la productivité. Une communication fluide (réunions avec des ordres du jour clairs, assignation de référents pour chaque entreprise) permet de mieux tenir les plannings de livraison.

Mots clés : Product owner, référents techniques, chef de projets...

4 – Faire confiance aux développeurs

Les développeurs de logiciels aiment les défis. Ils aiment apprendre et cherchent pour la plupart, à acquérir toujours plus d'expertise. « Baignés » par la R&D pour stimuler l'innovation, certains peuvent avoir une approche métier ou proposer une solution technique ou fonctionnelle qui servira les intérêts du projet. Soyez à l'écoute de votre partenaire et de son équipe, la multiplicité des clients est une richesse qui permet à un partenaire Nearshore d'avoir des collaborateurs polyvalents.

Les retours d'expérience et les différents cas clients permettent parfois d'envisager le développement d'un produit sous des angles différents.

Mots clés : conseil, expertise, écoute...

5 – S'investir à 100% dans son projet

Il est primordial de consacrer du temps à la société de développement de logiciels Nearshore.

Si tout se passe pour le mieux, vous serez liés pendant des mois, voire des années !

La réussite d'un développement, externalisé ou non, est liée à la qualité des échanges entre tous les acteurs. Au-delà de toutes considérations et enjeux techniques, la réussite d'un projet tient d'abord dans une capacité réciproque à se faire confiance et placer les équipes au cœur des relations.

Mots clés : confiance, communication...



Pour aller plus loin

Theway2tech est un bureau situé à Paris, rattaché à une ESN Tunisienne qui développe des plateformes et applications web depuis 2016. Elle compte une trentaine de collaborateurs disposant d'une expertise technique à haute valeur ajoutée associée à de solides compétences métier.

Vos besoins

- Disposer de compétences techniques pour augmenter immédiatement la capacité de votre équipe produit
- Créer une équipe sur-mesure avec un chef de projet dédié pour vous accompagner sur le développement de votre produit
- Bénéficier d'une expertise et prendre les bonnes décisions sur toutes les phases de développement de votre produit
- Rentabiliser plus rapidement vos investissements par une approche coût optimale tout en garantissant la performance technique et fonctionnelle de vos solutions

Notre proposition

- Tester un de nos collaborateurs sur une tâche spécifique sans engagement financier pour votre entreprise
- Bénéficier d'un audit technique et fonctionnel de vos produits, suivi de recommandations

Alors, pourquoi attendre !

Démarrez votre projet



**Besoin de plus d'informations
sur nos prestations ?**

Ecrivez-nous par email :
contact@theway2tech.com
ou appelez le : **+33 6 18 41 90 27**