



## Le CTO : chef d'orchestre de vos développements web

Alors que la présence ou bien le recrutement d'un CTO sont dans l'ADN des entreprises « digital native », il n'en va pas forcément de même pour les TPE / PME dont la technique n'est pas le cœur de métier.

**Le bon talent n'est pas évident à dénicher, le coût annuel peut être prohibitif et ceci d'autant plus qu'une présence à temps plein est parfois inutile.**

Nous avons donc élaboré un service d'accompagnement technique permettant la réalisation et l'évolution de vos services web (site internet, plateforme web, application mobile...).



### Un enjeu stratégique

De par notre expérience, nous avons constaté qu'une idée peut être géniale mais complètement occultée par le manque de savoir-faire technique. Des investissements colossaux peuvent avoir été mis en place, mais gâchés par manque de maîtrise.

On nous parle aussi de produits stables et performants et lorsque nous analysons l'écosystème digital, nous détectons souvent des bugs et des failles. **A chacun son métier !**

**Au final un écosystème digital qui manque de socle technique et de performance impacte directement la stratégie de votre entreprise.**

Le fait que cette société soit nouvellement créée ou qu'il s'agisse d'une entreprise déjà établie est un facteur important dans la définition des responsabilités d'un CTO. **Gardez à l'esprit qu'il n'existe pas de profil idéal pour le rôle et les responsabilités des CTO.**

*Ils peuvent être engagés pour deux raisons principales : pour s'occuper des processus internes de fonctionnement de l'entreprise ou pour développer des produits innovants.*



### Pour bien démarrer

Fort de son expertise technique, Theway2tech peut missionner un CTO afin de piloter le projet sur toutes les problématiques techniques.

Pour débiter cette mission, nous vous conseillons d'en passer par un audit technique sans engagement financier (consultez ici les « best practices »).

**Il sera le document de référence pour bâtir une stratégie solide autour de vos projets web et permettra de prioriser les actions fonction des résultats.**



## Le rôle d'un CTO externalisé

- Appréhender l'environnement et les enjeux économiques et stratégiques
  - Analyser le cycle de vie des produits et savoir comment construire de nouveaux produits et entretenir les produits existants.
  - Proposer l'élaboration du service graduellement afin d'assurer la croissance
  - Piloter les équipes de développement sur des aspects de planning, de suivi et de budget
- Evidemment, en tant que Product Owner, vous avez la main sur tout l'aspect stratégique, marketing et commercial.

*Notre souhait : concevoir ensemble pour vous permettre d'atteindre vos objectifs.*



## Les missions d'un CTO évoluent selon votre profil

### Phase de pré amorçage

Lorsqu'une idée d'entreprise a germé, le CTO joue le rôle d'un ingénieur pratique, validant la faisabilité technique du plan d'affaires. Le CTO (à ce stade) est parfois un cofondateur et doit être prêt à construire l'architecture du produit numérique, souvent sans l'aide d'un tiers. La sécurité des données, la gestion de l'assurance qualité et les questions de déploiement relèvent également de leur responsabilité.

### Startup

Lors de la création d'une entreprise, le CTO est fortement impliqué dans l'acquisition de talents et dans leur intégration, leur formation et leur gestion. Son expertise dans le domaine est cruciale pour identifier les talents à ce stade sans un département RH expérimenté.

Sa responsabilité consiste notamment à mettre au point un socle technologique performant, à fournir des suggestions budgétaires et, de manière générale, à essayer d'améliorer les produits. Le rôle évolue ici vers celui d'un visionnaire technologique, d'un spécialiste des ressources humaines et d'un chef d'équipe plutôt que d'un développeur à part entière.

### Stade de croissance

Lorsque le cycle de vie d'une entreprise se consolide, les tâches d'un CTO peuvent impliquer la supervision de plusieurs équipes de développement tout en évaluant le processus et les progrès. La gestion de la vision générale du produit logiciel est le moteur principal du CTO et des tâches telles que le codage ou l'assurance qualité sont désormais prises en charge par d'autres membres de l'équipe. Le CTO reste toujours attentif aux nouvelles tendances technologiques et reste le principal architecte de produits et administrateur de systèmes.

### Phase d'expansion

À ce stade, le CTO est un cadre supérieur qui est à plusieurs niveaux de l'exécution des tâches pratiques. Il est le visage du département technique dans la sphère publique et représente l'entreprise lors de conférences et autres événements professionnels. Il doit avoir l'expérience de la gestion de grands services ou de services multiples, ainsi que de l'étude et de la mise en œuvre de technologies de pointe.



## La checklist (non-exhaustive) des responsabilités d'un CTO

- **Formuler** une vision de la manière dont la technologie sera utilisée au sein de l'entreprise
- **Valider** les objectifs et le calendrier de la société en matière de recherche et de développement
- **Développer** les aspects techniques de la stratégie de l'entreprise pour l'alignement sur ses objectifs commerciaux
- **Veiller** à ce que les ressources technologiques répondent aux besoins à court et à long terme de l'entreprise
- **Vérifier** à ce que toutes les pratiques technologiques respectent les normes réglementaires et la conformité
- **Identifier** et mettre en œuvre des technologies innovantes qui procurent un avantage concurrentiel
- **Gérer** les grandes équipes, les grandes données et le cycle de vie des produits
- **Superviser** l'infrastructure du système pour assurer la fonctionnalité et l'efficacité
- **Construire** les processus d'assurance qualité et de protection des données
- **Monitorer** les indicateurs clés de performance (KPI) et les budgets informatiques pour évaluer les performances technologiques
- **Capitaliser** sur le retour d'information des parties prenantes afin de conseiller sur les améliorations et les ajustements nécessaires
- **Communiquer** stratégie technologique pour les partenaires et les investisseurs
- **Maintenir** une perspective axée sur le consommateur, centrée sur la mise sur le marché des projets informatiques
- **Prendre** les décisions exécutives au nom des exigences technologiques de l'entreprise



Besoin de plus d'informations  
sur nos prestations ?

Ecrivez-nous par email :  
[contact@theway2tech.com](mailto:contact@theway2tech.com)  
ou appelez le : +33 6 18 41 90 27